



劉心宇博士

跨境電商學系 | 助理教授

個人簡介

劉心宇，博士、助理教授、碩士生導師。現任中西創新學院智慧旅遊學係助理教授及持續教育中心（中西銀齡書院）行政主任。主要從事智慧旅遊、目的地營銷、遊客及消費者心理和行為等方面的研究工作，曾協助申報及參與國家社會科學基金、國家自然科學基金、澳門高等教育基金會、澳門基金會等 10 餘項澳門地區及國家級研究課題項目，並且在 Q1 及 Q2 級別學術期刊上發表多篇文章，其文章多次被收錄於 Journal of Hospitality Marketing and Management、Journal of Hospitality and Tourism Management 等國際知名學術期刊。

工作經歷

➤ 2024 年 9 月至今，

助理教授，中西創新學院，智慧旅遊學係

行政主任，中西創新學院，持續教育中心（中西銀齡書院）

教育背景

- 2021 年 9 月至 2024 年 6 月，博士學位，國際旅遊管理，澳門城市大學 國際旅遊與管理學院
- 2019 年 9 月至 2021 年 6 月，碩士學位，國際款待與旅遊管理，澳門城市大學 國際旅遊與管理學院
- 2015 年 9 月至 2019 年 6 月，學士學位，國際款待與旅遊管理，澳門城市大學 國際旅遊與管理學院

研究興趣

主要從事智慧旅遊、目的地營銷、遊客及消費者心理和行為等方面的研究工作

任教課程

當代旅遊業管理專題講座、酒店與度假區管理、會展策劃及管理實務、會展管理與服務

研究成果

學術期刊論文 *Journal Paper*

- [1] **Liu, X.**, Lai, I. K. W., Zhang, Y., Lu, Y., & Wang, X. (2026). How four aspects of narcissism prompt tourists to make landmark check-in: the mediating role of perceived enjoyment and perceived status attainment. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 38(2), 294-310. (SSCI, Q2)
- [2] Wang, X., Lai, I. K. W., Lu, Y., & **Liu, X.*** (2023). Narrative or non-narrative? The

- effects of short video content structure on mental simulation and resort brand attitudes. *Journal of Hospitality Marketing And Management*, 32(5), 593-614. (*Corresponding author) (SSCI, Q1)
- [3] Lu, Y., **Liu, X.***, Hu, Y. & Zhu, C. (2023). Influence of livestreamers' intimate self-disclosure on tourist responses: The lens of parasocial interaction theory. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 57, 170–178. (*Corresponding author) (SSCI, Q1)
- [4] Lu, Y., Lai, I. K. W., **Liu, X.**, & Wang, X. (2022). Influence of memorability on revisit intention in welcome back tourism: The mediating role of nostalgia and destination attachment. *Frontiers in Psychology*, 13, 1020467. (SSCI, Q1)

研討會論文 Meeting Paper

- [1] Song, B. Y., Lin, H. Y., Wang, Y. X., **Liu, X. Y.**, & Li, X. F. (2023). How to influence air travel intention by tourism and air travel risk knowledge in context of air disasters--a study based on knowledge-attitude-behavior(KAB) model. *2023 Asia Pacific Tourism Association (APTA) Conference*, Chiang Mai, Thailand.
- [2] **Liu, X. Y.** & Lu, Y. (2022). Winter will always pass: Rethinking the impact of outbound travelers' risk perception on destination image and travel expectations under COVID-19. *2022 Guangdong-Hong Kong-Macau Greater Bay Area Graduate Student Research Conference*, Macao, China.