



鄭松富博士

跨境電商學系 | 助理教授

工作經歷

- 逾十年跨境金融從業經驗，深耕創新金融業務與傳統金融服務融合領域，於解決企業在跨境金融方面的痛點和難點經驗豐富。為企業“走出去”提供實務便利化應用場景，從而提升企業海外全案服務體驗、提高商務資金回籠速度，助力企業拓展海外業務平穩健康發展。
- 澳門雲市集數字化科技有限公司成立於 2021 年 3 月，搭建集數字化商城與 ERP 聯網系 為一體的創新數字化電商平臺，為中小型企業提供專屬商城平臺及跨境電商海外對接服 務，通過整合集中中小企業碎片化的銷售資源，降低商戶或個人的創業成本，提升參與 者業務銷售能力，共享技術和資源。(服務業企：位元堂、龍昌行、堅毅行、藏錶家等)
- 推動澳門雲市集數字化科技有限公司商業邏輯獲取由“國家金融與發展實驗室金融科技 研究中心”發起舉辦第三屆“NIFD-DCITS 金融科技創新案例(2022)”征集，也是港澳 台唯一入選的企業，總評選入庫 30 個國營和民營企業。
- 近年來深挖數字化技術與傳統文化產業變革融合，為文化產業數字化轉型提供規劃方案。

- 組織多場國際拍賣行預展落戶澳門鐘錶博物館，如佳士得、安帝古倫、邦瀚斯等等；
- 2023 年 9 月主辦第一屆澳門國際鐘錶聯展，當天交易金額約達 5 千萬港元。
- 構建新的承載非遺產品基礎元素，推動銅鑿剪紙畫由傳統銅板轉化為黃金板的金鑿剪紙畫，使在國際市場上更流通。

教育背景

- 2023 年畢業於澳門科技大學，取得工商管理博士學位。
- 2012 年畢業於英國威爾士新港大學，取得工商管理學碩士學位。
- 2008 年畢業於澳門科技大學，取得國際旅遊管理學士學位。

學術職務

- 澳門學者同盟 會員
- 廣州理工學院 特聘副教授
- 中華公共事務管理學會 特聘研究員

研究成果

1. 2023 年 11 月，參與研究人之一《澳門建築業從業人員就業政策認知與組織承諾關聯性》。
2. 2023 年 8 月，參與研究人之一《鄉村振興背景下社交媒體對鄉村旅游決策的影響因

素研究》。

3. 2023 年 6 月，在第八屆華人學者營銷協會發表《自媒體創業背景下準網絡紅人自我營銷對策探究》。
4. 2022 年 6 月 .參與研究人之一《鄉村振興視域下鄉村旅游與農村三產融合研究——以斗門區蓮洲鎮蓮溪片區農旅融合鄉村振興示範帶為例》。
5. 2020 年 5 月 .發表人之一《中國特色海南離岸金融與體育競技創新》被國務院發展研究中心的《經濟要參》（2020 年第 18 期 .總第 2428 期）收錄。
6. 2019 年 6 月 .在廈門海峽科技專家論壇上發表《公教人員職場霸凌、工作倦怠、正向情緒之關聯性研究》論文並獲大會評為『優秀論文』。