



陳銀嬌博士

跨境電商學系 | 助理教授

個人簡介

陳銀嬌，博士、助理教授、碩士生導師。廈門大學訪問學者。具備二十年高校、政府、企業跨界從業經歷，專注於市場營銷與中華優秀傳統文化跨學科融合研究。

她深耕教育教學建設領域，擔任教育部國家級教學資源庫《職業禮儀》課程研發與主講導師，主編「十四五」職業教育國家規劃教材，主持建成國家級線上精品課程。科研實力紮實，主持及參與國家級、五項省部級科研項目，參與各類課題二十餘項，發表含 SSCI 在內的學術論文近三十篇。

從教以來，面向全國三十餘所高校十萬餘名師生開展就業能力培育、禮儀美育教學與傳統文化傳播研究，連續五年榮獲「禮儀文化傳播十大影響力人物」稱號，牽頭創辦澳門中華禮儀協會，助力澳門發展建設，創新高校美育育人模式。

她深耕產教融合領域，為三百餘家政企單位提供禮儀素養提升知識傳播服務，以實戰經驗賦能教學，搭建理論、實踐、素養三位一體教學體系。打造禮儀應用教育 IP「博禮學堂」，線上課堂播放量近 3000 萬次，全網用戶超 30 萬，積極推動禮儀美育課程在高校落地，輻射師生近十萬人次，致力於傳承弘揚中華優秀傳統文化活化傳播，助推高校美育教育高質量發展。

工作經歷

- 澳門中西創新學院 2025.01-至今，助理教授
- 廣東科技學院 2024.02-至今 兼任科研教師

教育背景

- 華南師範大學 經濟與管理學院 人力資源管理 本科 2004.6-2008.6
- 西南交通大學 經濟與管理學院 高級工商管理 碩士 2016.5-2018.6
- 澳門科技大學 商學院 工商管理 博士研究生 2018.7-2023.6

研究興趣

主要依託管理學、傳播學與教育學交叉學科理論體系，圍繞文化數位化傳播、文化消費行為與區域文化治理主線開展持續性、系統性研究，各方向關聯緊密、研究體系穩定

任教課程

《旅遊服務行銷的現代化趨勢》、《文化與管理模式》

社會服務

- 文化影視產業實踐：2021 年，擔任大灣區青年創業勵志主題院線電影《一春》執行製片人，助力大灣區青年創業文化傳播。
- 創新創業指導成果：2021 年，以校外創業導師身份指導專案《新型心理療愈方式的應用研究——心坊 APP》，獲粵港澳大灣區線上創業沙拉活動第二名。

相關榮譽

教學建設成果

- 國家線上精品課程：《職業禮儀》獲評 2023 年職業教育國家線上精品課程，核心建設成員。
- 主持/參與編寫的《職業禮儀（第三版）》入選“十四五”職業教育國家規劃教材（高等教育出版社出版），系職業教育國家線上精品課程配套核心教材，為職業院校禮儀課程教學提供了標準化、系統化的教學資源支撐。
- 省級繼續教育重點建設課程：《禮“贏”職場——職業禮儀》入選廣東省繼續教育品質提升工程，2023 年，核心成員。
- 省級特色示範慕課：《禮贏職場——職業禮儀》慕課（課程研發、主講）獲評 2022 年廣東省高校就業創業特色示範課，入選首批國家智慧教育平臺上線課程。
- 特色課程研發：獨立研發並主講《大學生綜合素養能力建設》課程，聚焦大學生就業核心素養提升，2020 年正式落地授課。

研究成果

外文期刊與會議論文

1. From Certainty to Doubt: The Impact of Streamers' Expression Certainty on Consumer Purchase Behavior in Live-Stream E-Commerce. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 2025. SSCI Q1 Journal (IF=5.1), First Author.
2. Huo J, Gong L, Xi Y, Chen YJ, Chen DN, Yang Q. Mind the voice! The effect of service robot voice vividness on service failure tolerance. Journal of Travel & Tourism Marketing, 2025, 42(1): 1-19. JCR Indexed Journal, Co-author.
3. Whose Voice Works Better? How Corporations and Entrepreneurs Generate Social Media Content and Shape Consumer Engagement. The 25th Wuhan International

Conference on E-Business (WHICEB 2026), 2026. Accepted, recommended for SSCI/EI indexed journal publication, First author.

4. Knowledge Graph-Driven Intelligent Matching Method for Health and Wellness Research Services Targeting Elderly Users. Proceedings of the 3rd International Conference on Machine Intelligence and Digital Applications (MIDA 2026), 2025. EI Indexed Conference Paper, 6th Author.

5. The Influence of Brand Storytelling Strategies of Chinese Time-Honored Brands on Young Consumers' Brand Loyalty in the E-Commerce Context. Proceedings of the International Conference on Engineering Management, Computer Applications, and Supply Chain (EMCAS 2025), 2025. EI Compendex & Scopus Indexed Core Conference Paper, First Author.

6. Chen, Y., & Zhu, W. Research on customer relational bonds, affective commitment and payment intention for online education platform of traditional culture Based on the moderation of cultural identity. SHS Web of Conferences, 2022, Vol. 151, Article 01027. EI Indexed Conference Paper, First Author.

中文普刊論文

1. 傳統文化線上教育平臺顧客關係紐帶、情感承諾與付費意願研究[J]. 澳門管理科學,2022(1):150-163.

2. 什麼溫度更適合懷舊?——溫度對懷舊廣告偏好的影響機制研究[C].第九屆中國市場行銷國際學術年會(CMIC 2021),2021.

3. 互聯網背景下禮學課程知識付費接受意願影響因素研究[J]. 紅豆教育,2021(29):1.

4. 高職院校家庭經濟困難畢業生就業問題及對策[J]. 人才資源開發,2016(4):159.
5. 探究高校人力資源管理的資訊化建設[J]. 時代報告,2016(7):160.
6. 淺談企業人力資源管理的創新問題[J]. 魅力中國,2016(4):81.
7. 邊遠地區國家助學貸款現狀調查分析及改進對策——以普寧地區為例[J]. 青年與社會,2014(10):244.
8. 淺談當代大學生誠信現狀及對策[J]. 速讀,2014(12):308.
9. 淺析國家創新基金對科技型中小企業的引導作用[J]. 企業文化,2013(6):88.
10. 關於培養高職院校畢業生實踐能力的若干思考[J]. 科技資訊(科學教
研),2007(13):183.

主持或參加的科研專案

一、主持專案

1. 校企協同創新禮儀育人模式研究與實踐——以粵港澳大灣區高職院校為例
(ZJS202007059)，中華職業教育社《職業院校中華文明禮儀教育研究與實踐》
課題，2020 年立項，主持人，已結題。

二、主要參與專案

(一) 國家級專案

1. 港口與航運管理專業資源庫建設(2019-69)，教育部專業教學資源庫專案，2019
年立項，主要參與人，已結題。
2. “互聯網+”行銷課程群漸進式構建的創新實踐研究(201702184033)，教育部產
學合作協同育人專案，2017 年立項，主要參與人，已結題。

(二) 省部級專案

1. 鄉村旅遊賦能綠色消費的促進機制研究，廣東省哲學社會科學“十四五”規劃2024 年度專案，2024 年立項，核心成員，已結題。
2. 《禮“贏”職場 —— 職業禮儀》“五位一體”課程思政教學模式改革與實踐（KCSZ2024194），廣東省優質繼續教育網路課程、省級課程思政示範課程，2024 年立項，排名第 3，已結題。
3. 新發展理念下創業企業彈性工作模式的動力機制與多層次效應研究（FJ2022BF036），福建省社會科學規劃基金專案，2022 年立項，排名第 2，已結題。
4. 基於城市發展凝聚力的珠海市民城市認同感和歸屬感研究 —— 以金灣區為例（14gdcsr04），廣東省社會責任研究會課題，2014 年立項，主要參與人，已結題。
5. 粵港澳大灣區高校金融創客培育體系建設，廣東省高等教育教學研究和改革專案，2021 年立項，主要參與人，已結題。
6. 新型心理療愈方式的應用研究 —— 以心坊 APP 為例（pdjh2021b0641），廣東省科技創新戰略專項資金專案，2021 年立項，主要參與人，已結題。

(三) 市廳級及學會課題

1. “互聯網+”創業教育情境下大學生創業行為的影響機制及動態演化研究（IEECKT202121），中國高等教育學會研究課題，2021 年立項，主要參與人，已結題。
2. 粵港澳大灣區高等教育分類分層發展與評估研究（2021GZZC26），廣州教育政策研究課題，2021 年立項，主要參與人，已結題。

3. 金灣區外來務工人員本地融入的認同感與歸屬感提升路徑研究（201407），珠海市金灣區社會科學界聯合會課題，2014 年立項，主要參與人，已結題。
4. 鄉村振興背景下社交媒體對鄉村旅遊決策的影響因素研究，珠海市哲學社會科學規劃專案，2023 年立項，核心成員，已結題。

教材出版

作為副主編參與編寫“十四五”職業教育國家規劃教材《職業禮儀（第三版）》，該教材由高等教育出版社出版，為職業教育國家線上精品課程配套教材。